本事業の位置づけ

新潟県観光立県推進行動計画

昨年度末に策定した「新潟県観光立県推進行動計画」では、「黄金と白銀で酔わせる新潟」を将来像として掲げ、指標や重点方針を示しました。その中で、「にいがたファン」をキーワードとして、誘致施策に取り組むこととしています。

指標	直近実績	数値目標
延べ宿泊者数	10,930千人泊	12,000千人泊
1人当たり平均宿泊数	新潟1.32泊〔全国1.34泊〕	全国平均以上
県外リピート率	48.7%	54.0%以上
外国人延べ宿泊者数	480,490人泊	800,000人泊
観光消費単価（国内）	25,780円／人	27,000円／人
観光消費単価（海外）	47,007円／人	60,000円／人
大規模コンベンション開催件数	大規模コンベンション339件 うち「大会、学会等」78件	345件 70件以上

重点方針

1 「ガストロノミー」・「スノーリゾート新潟」の発信強化

2 本県の産業・文化を活かした観光の推進

3 「新潟観光デジタルプロジェクト」の推進

国内人口の減少に伴う国内旅行需要の縮小を見据え、これまで以上に「にいがたファン」との絆を深めるためのデジタルマーケティングを展開します

訪日旅行再開を見据え、旅行動態や消費行動のデジタルデータを一元化・分析。導き出された人物像・嗜好等に対応した情報発信の最適化を実現します

4 「稼ぐ観光」の仕組みづくり

5 新潟らしさを活かした教育旅行・MICE誘致の強化

未来の「にいがたファン」づくりのため、教育旅行の誘致に向け、SDGsなど学校側のニーズに対応した企画提案等の取組を支援します

地域経済の活性化に寄与するコンベンションなどについて、本県の恵まれた交通体系や支援策などを活かし、誘致活動を強化します

6 将来を見据えたインバウンド誘致

○ 「にいがたファン」とは、新潟の推奨意向が高く、自身も何度も訪れるようなロイヤリティの高い人。
○ ファンから繰り返し訪れてもらえるような満足度の高い観光地としていくため、「にいがたファン」を正確に把握し、増加させるための取組が必要です。
○ 正確な把握及びニーズに合った的確な施策を展開するため、デジタルマーケティングを活用していきます。
○ ファンづくりをオール新潟で推進するため、県、市町村、事業者等が連携し、情報共有や誘客を行うための新たな体制を整備します。

概要

事業名	にいがた観光ファンづくり推進事業

委託先：（株）リクルート

実施内容	○旅行者等に「にいがたファンクラブ（仮称）」の登録を促し、ファン限定の特典提供や発信を行うことにより、誘客促進を図ります。 ○ファンから得られるデータは、個店舗ごとに、県及びエリア全体のデータと合わせて分析し、皆様と共有することで、サービス改善にお役立ていただけます。

事業の運営体制

○ 県、市町村、観光協会、DMO、観光事業者が一体となって推進するための体制を構築します。
○ 新たな協議会を立ち上げ、皆様と連携することで、デジタルマーケティングを中心とした誘客施策を展開します。
○ データ管理は事務局(県、県観光協会)が行い、分析したデータを店舗毎に共有します。

新 新潟県観光ファンづくり推進協議会

会長	県観光局長
事務局	県、県観光協会
会員	県、市町村 県観光協会、他

連携

御参画いただく皆様
(宿泊、飲食、土産物店 他)

【活動内容（例）】
○ファン情報の管理
○ファン登録促進プロモーション
○誘客キャンペーン
○ファンへの情報発信
○ファンへのアンケート調査
○ファンから得られるデータの分析
○分析結果のフィードバック

「黄金と白銀で酔わせる新潟」の実現に向け、
オール新潟の体制の下、
本県観光ファンのロイヤルティ（信頼、愛着）の向上、
満足度の高い観光地づくりに**一緒**に取り組みましょう！！