

令和2年度糸魚川市観光協会旅行商品管理システム構築業務委託仕様書

1 目的

糸魚川市観光協会（以下「協会」という。）の旅行商品の紹介及び予約、決裁等について、観光者や旅行者等にとってより分かりやすく利用しやすいものにするるとともに、協会の管理の容易性やマーケティングに資するよう、別紙仕様書による旅行商品管理システムを構築し、協会ホームページ「糸魚川観光ガイド」の現行サイト「旅する糸魚川」に代わる、新たなサイトを設定する。

2 件名

令和2年度糸魚川市観光協会旅行商品管理システム構築業務委託

3 業務内容

受託者は、業務の目的を十分理解し、成果物の制作に係るすべての業務を行うものとする。

(1) 業務内容

委託する業務内容は、次の業務を行うものとする。

- ア 旅行商品管理システムの設計
- イ 新サイトデザインのリニューアル
- ウ 既存ホームページとの調整
- エ 操作マニュアル及び操作ガイドの作成
- オ 新サイト操作の教育
- カ ASPの導入及び新サイトのセットアップ
- キ システム導入後の運用・保守

(2) 成果物

本業務完了時には、下記に示す成果物を納品すること。

- ア 旅行商品の造成・更新、予約管理、決裁等のシステム一式
- イ 完成図書（紙1部CD-ROM1部）
 - (a) 旅行商品管理システム設計図
 - (b) 新サイト構成図
 - (c) アクセシビリティガイドライン
 - (d) 研修資料及び操作マニュアル
 - (e) CMS操作ガイド

4 旅行商品管理システムの設計

現在運用している協会ホームページを確認し、より観光者等に利用しやすく、協会が管理しやすい旅行商品の紹介及び予約、決裁等ができるシステムを設計する。

- (1) 旅行商品の内容は、糸魚川市の魅力について観光者等に分かりやすく案内できるようにすること。
- (2) 旅行商品の販売データを元にして、マーケティングに資するシステムにすること。

5 新サイトのデザイン

- (1) アクセシビリティとデザインのバランスに配慮すること。
- (2) 新サイト内では、統一されたデザインやメニュー構成となるようにすること。
- (3) 新サイトのトップページ及びCMSに利用するテンプレートを作成すること。

6 CMSの導入と構築

(1) 条件

- ア ASPによるものとする。
- イ CMSはパッケージソフトウェア、又はオープンソースソフトウェアとする。
- ウ 編集など管理利用できるユーザー数に制限がないこと。また、ユーザー数の増減により追加費用などが発生しないこと。
- エ システム上に作成できる情報（ページ）数に制限がないこと。また、ページ数の増減により追加費用などが発生しないこと。

(2) その他必要な機能

- ~~ア 携帯端末を含め地図情報（googleマップなど）を用いた情報提供ができること。~~
- イ 動画配信等の拡張性を確保すること。
- ウ RSS配信・XML機能
 - (a) 新着情報や指定するカテゴリーについて、数に制限なくRSSを自動生成すること。
 - (b) 第三者が提供する任意のRSSを利用したコンテンツ掲載を、数に制限なく任意のページに設定できること。
 - (c) XMLファイルを利用したコンテンツ掲載を数に制限なく任意のページに設定できること。

(3) その他

本システムの運用を終了し、別のシステムに移行する際に円滑に移行できるように対処すること。

7 アクセシビリティガイドライン・操作マニュアルの作成

- (1) JISX8341-3に準拠し、魅力的でわかりやすい新サイトを作成するために、協会のホームページ担当者が守るべき内容をアクセシビリティガイドラインとして作成すること。
- (2) 担当者がCMS操作研修で利用する操作マニュアルを作成すること。
- (3) CMSについて、操作利用方法等をまとめた操作ガイドを作成すること。

8 旅行商品管理システム・新サイトの導入教育

- (1) ホームページ担当者に向けて、CMS操作、アクセシビリティガイドラインの研修会を行うこと。対象者は5人程度とする。
 - ア 研修会場、研修用端末と環境は協会で用意する。
 - イ 操作研修は5人で1回1時間程度を想定している。
- (2) ホームページ担当者に向けて、CMS管理のための研修を行うこと。サーバ及びシステムの管理方法とテンプレートの作成方法までを含む。

9 データ移行作業

- (1) 既存のサイトについては、旅行商品管理システム及び新サイト運用と同時に閉鎖することとなるので、ホームページシステム管理業者と調整すること。
- (2) 新サイトのページ作成は、原則、協会の担当者等が作業を実施するが、作業内容や手順など移行作業を踏まえた研修を実施し、問い合わせ対応や技術的な支援などのヘルプデスクを随時実施しながら、ページ作成を期間内に完了できるようサポートすること。
- (3) 移行の手本となるように、新サイトのページを数ページ程度作成すること。

10 旅行商品管理システム・新サイトの運用・保守

- (1) 新サイトの公開予定は令和3年4月1日とし、稼働後のサポートを行うこと。
- (2) 協会のホームページ担当者からの新サイト等に係る問い合わせに対し、電話及び電子メールでの対応を行うこと。
- (3) 障害発生時には、電話対応等により切り分け支援を行うこと。
- (4) プログラム上の不具合に関しては、内容説明の上、迅速に改修対応すること。

11 参考資料

【用語】

CMS	Contents Management System テキストや画像などのデジタルコンテンツを統合的に管理し、配信など必要な処理を行うシステムの総称。
ASP	Application Service Provider ビジネス用アプリケーションソフトをインターネットを通じて顧客にレンタルする事業者のこと。ユーザーはWebブラウザなどを通じて、ASPの保有するサーバにインストールされたアプリケーションソフトを利用する。
RSS	Rich Site Summary Webサイトの更新情報を、見出しや要約などをまとめた形式で配信するための技術。
WYSIWYG	What You See Is What You Get パソコンの画面に表示された内容を、見ている通りの状態で、プリンターなどに出力できるという概念。
XML	Extensible Mark up Language 文書やデータの意味や構造を記述するためのマークアップ言語の一つ。

12 項目別の要件

項目		要件	
(1)	トップページアドレス	①	https://www.itoigawa-kanko.net を使用すること。

【基本事項】

(1)	セキュリティと保守等	①	改ざんが発生した場合は、ただちに復旧できるように対策を講ずること。
		②	組織外と物理的にネットワークが接続されている部分では、不正侵入を防止するため必ずファイアーウォール等のセキュリティ機構を構築すること。
		③	コンピューターウイルス等悪意のあるプログラムが侵入できないよう対策すること。
		④	CMS サーバ、公関係サーバは、権限を持ったユーザ以外はアクセスできないようにすること。
		⑤	クライアントの動作環境 ○パソコンでは、OS が以下のもの以上、Microsoft Windows 7 (32bit/64bit)、Microsoft Windows 8.1 (32bit/64bit)、Microsoft Windows 10 (32bit/64bit)、Mac OS X 10.7、OS X 10.8 から 10.11 ブラウザが以下のもの以上、Internet Explorer 11、Microsoft Edge、Mozilla Firefox、Opera 8 以降 Safari 6 から 9、Google Chrome ○スマートフォンでは、OS が iOS 6.0 以降、Android 4.0 以降 ブラウザが Safari 6 から 9 (iOS)、標準ブラウザ (Android)での動作環境を推奨します。

I サイト「旅する糸魚川」

1 基本要件等

(1)	基本要件	①	閲覧者のパソコン機種、OS、ブラウザ、通信回線等の利用環境に依存することなく、ホームページを閲覧できること。
		②	生成されるホームページは HTML4.01、または XHTML1.0 以上の規格に準拠すること。
		③	サイトのレイアウト、デザインに関してテーブルを使用せず、データとデザインが分離した適切なCSSを適用し構成すること。
		④	多言語対応(UTF-8)であること。
		⑤	公開する URL は極力短いものであること。
		⑥	公開する URL を任意に設定できること。
(2)	アクセシビリティ	⑦	日本工業規格「JIS X 8341-3」の必須要件を満たすこと。また、他の推奨要件は必要に応じ準拠を目指すこと。また同規格の改正に対応できること。
(3)	検索対策	⑧	適切な検索対策 (SEO) ができていること。

2 旅行商品表示サイトの要件 (画面イメージ図)

(1)	ヘッダー・フッターの表示	①	ヘッダー・フッターを表示できること。 トピックス/おすすめプラン/ご予約の方法/お問い合わせ/新しい旅のエチケット
(2)	問合せ先の表示	②	旅行商品に係る問合せ先を表示できること。
	問合せ方法	③	フォームによるメール送信ができること。

項目		要件	
(3)	バナーの表示	④	旅行商品ごとに少なくとも4枠を下部に設置できること。また、ランダム表示・ローテーション表示ができること。
(4)	ナビゲーション	⑤	各旅行商品に、トップページからのパンくずリスト(「>」)が自動表示されること。
		⑥	各ページにトップページに対応したグローバルナビゲーションを自動表示すること。
(5)	印刷の容易さ	⑦	閲覧者が画面を印刷するときは、内容が切れることなく印刷できること。

3 旅行商品作成機能（画面イメージ図）

(1)	旅する糸魚川 トップ画面	①	時季に即した旅行商品を表示できること。
		②	おすすめプランの表示ができること。
		③	予約の方法、問い合わせ先、旅のエチケットの表示できること、
		④	旅行商品の選択方法で、カテゴリー、地域等で選択できること。
		⑤	全旅行プランの提示ボタンを表示すること。
		⑥	お客様の声(感想)を表示する。
(2)	全プランの表示	①	各プランの金額、概要等を表示し、全プランの提示ができること。複数ページにまたがる場合は、ページ選択ができること。
		②	選択されたプランは1画面に展開して、予約フォームに展開する。
(3)	個別プランの 作成・表示	①	体験タイプの追加・修正・削除が可能
		②	カテゴリー設定/山・海・食・ものづくり・文化・ツアー・体験モニター
		③	体験シーズン/春夏秋冬
		④	プラン名/おすすめ/説明 1/説明 2/
		⑤	プラン概要:体験可能日時/日数(日帰り・1泊2日)/最少催行人数/定員/料金/ガイド/行程/予約申込受付期限/お問い合わせ先/備考
		⑥	作成途中の旅行商品を保存でき、再ログイン後に途中段階から再開できること。
		⑦	同一ページを複数ユーザが更新できないこと。
		⑧	管理者・作成者が、プランを登録・変更・削除できること。
(4)	予約フォーム	①	希望するプラン名:選択したプランから自動表示する。
		②	出発する希望日:プルダウンメニュー表示する。
		③	人数:合計は自動計算して表示し、その他はプルダウンメニュー表示する。
		④	希望部屋数:数値入力
		⑤	お名前・ふりがな:入力制御あり。
		⑥	性別:男女ラジオボタンを設定する。
		⑦	生年月日:プルダウンメニュー表示する。
		⑧	郵便番号:数値入力
		⑨	住所1:プルダウンメニュー表示(都道府県)する。
		⑩	住所2:市町村区、町名、番地、アパート・マンション名部屋番号入力する。
		⑪	日中の連絡先・電話番号:数値・記号入力

項目		要件	
		⑫	その他の電話番号: 数値・記号入力
		⑬	e-mail アドレス: 1 回目、確認用の 2 回入力・確認
		⑭	交通機関の入力(プルダウンメニュー) 自家用車、公共交通機関、タクシー、その他
		⑮	支払方法(ラジオボタン): 振込み、クレジット決済
		⑯	その他(自由記入): 入力文字の規制しない。
(5)	アンケート欄	①	ホームページ情報の入手方法: ラジオボタンを設定する。
(6)	旅行条件の 提示・確認	①	旅行条件を提示する。
		②	同意・不同意/ラジオボタンを設定する。

4 画面表示

(1)	基本事項	①	ウェブアクセシビリティ等の基準に合ったページを、HTML 言語を意識することなく、簡易な画面操作、具体的には一般的なワープロソフトに近い操作性で作成できること。
		②	定型入力可能な穴埋め式フォーム入力による登録、自由な編集が可能なWYSIWYG-HTMLエディタ登録、他ソフトで作成した HTML 文書登録の3通りが少なくともできること。
		③	一つの旅行商品に不変のIDが付与されること。
(2)	デザインの統一性	④	サイト全体として、標準化・統一化されたデザインで作成できること。
(3)	コンテンツの再利用	⑤	保存されている旅行商品を、一覧から選択・複写し、再利用できること。
(4)	背景色	⑥	基本は白とし、変更できること。
(5)	文字編集・修飾	⑦	他ソフトで作成した文書をペーストできること。その際、アプリケーション固有のタグが挿入されないこと。
		⑧	文字位置指定(左・中央・右)ができること。
		⑨	インデント・均等割付が設定できること。
		⑩	文字に太字・色指定・斜体・下線・囲い線等の修飾ができること。
		⑪	文字サイズの調整ができること。
		⑫	行間の調整ができること。
		⑬	文章内の単語にリンク設定ができること。
(6)	罫線・表	⑭	罫線・表を作成できること。
		⑮	行・列の追加削除、セルの結合ができること。
		⑯	セルごとに色が付けられること。
		⑰	セル内文字の均等割付、位置指定(左・中央・右)ができること。
		⑱	行ごと・列ごとの幅を変えられること。
		⑲	線の太さを変えられること。
		⑳	セル内文字にリンク設定ができること。
		㉑	Microsoft Excel 等で作成した表をコピー、貼り付けて利用でき、その際、アプリケーション固有のタグが挿入されないこと。
(7)	画像	㉒	画像の掲載・変更・削除が容易にできること。
		㉓	画像に説明やリンクを付けられること。

項目		要件	
		㉔	画像ファイルが設定値よりも大きい場合は、自動にリサイズし、または警告を表示すること。
		㉕	画像の大きさが変更できること。
		㉖	画像の代替テキストが設定できること。
(8)	リンク	㉗	内部リンク及び外部リンクを設定できること。
		㉘	リンクの別ウィンドウ展開を指定できること。
		㉙	外部リンクを設定した場合、リンクの後ろに「外部リンク」などの文言が自動で設定されること。
		㉚	内部リンク及び外部リンクのリンク切れを確認できること。
		㉛	コンテンツを同時に複数作成する際、未承認のコンテンツへのリンク先の設定を可能にすること。
		㉜	旅行商品の公開開始時に、パンくずリスト、指定したカテゴリインデックス、ローカルナビゲーション及びサイトマップにページタイトルをリンク名としたリンクが自動生成され、公開終了時にそれらが自動削除できること。
(9)	ダウンロードファイルの登録	㉝	PDF・ワード・エクセル等のファイルを添付ファイルとして登録できること。
		㉞	ファイルの種類、容量の自動表示ができること。
(10)	不要ファイルの自動削除 (必須ではありません)	㉟	旅行商品を削除した際に、HTML ファイルだけでなく、どこからも参照されなくなった画像ファイルや PDF ファイルなどを同時に公関係サーバから自動削除すること。
(11)	プレビュー	㊱	作成した旅行商品の公開イメージを公開前にプレビューできること。
(12)	公開期間の指定	㊲	公開期間(年月日、時刻)を指定でき、自動で公開の開始・停止ができること。
		㊳	公開期間を指定しない旅行商品は、管理者がアップロードした日付を自動表示できること。
(13)	アクセシビリティのチェック	㊴	作成者がコンテンツのアクセシビリティを少なくとも下記の項目についてチェックでき、警告を表示させること。 (a) 日付、時間等の好ましくない表記のチェック (b) 半角カナのチェック及び全角カナへの変換 (c) 機種依存文字のチェック及び変換 (d) 管理者が指定する表記の変換ができること。 (例:「子供」を「子ども」と変換)
(14)	カテゴリ・ジャンル登録	㊵	任意の数のカテゴリ・ジャンルの登録と選択ができること。 (例) ①自然と遊ぶ ②海を学ぶ ③文化に触れる ④ものづくり ⑤食の体験・・・etc

5 管理者権限による旅行商品の管理機能

(1)	デザインの カスタマイズ	①	基調色・画像の変更、各ブロックの配置が自由に、容易にできること。
		②	ヘッダー・フッター等、サイトの共通部分のデザイン・文字列を変更できること。
(2)	コンテンツ作成 機能制御	③	作成者が使用する必要のない機能を定義でき、コンテンツの作成の自由度を制御することができること。
(3)	カテゴリ・ジャンルの 登録・削除	④	管理者が、カテゴリ・ジャンルを追加・変更・削除できること。
		⑤	作成済みの旅行商品を、別のカテゴリ・ジャンルに移動できること。

項目		要件	
			と。
		⑥	カテゴリ・ジャンルを追加・変更・削除した場合に、自動的にサイトマップに反映されること。
(4)	アクセス解析機能	⑦	ページごとのアクセス件数を取得できること。
		⑧	バナー広告のクリック数が解析できること。
		⑨	解析結果は、CSV ファイル等で保存・出力できること。
(5)	ユーザ管理	⑩	ユーザに個別のID、パスワード(任意可)を付与できること。
		⑪	ユーザの権限設定ができること。
(6)	管理・履歴ログの取得	⑫	操作担当者ID、操作時刻、操作内容を表示できること。

6 その他

(1)	ログイン	①	複数ユーザが同時にシステムにログインできること。
		②	複数回のログイン失敗による自動ロック機能があること。
(2)	権限別画面表示	③	作成者、管理者が各々のユーザIDでログインした場合、各々の権限に応じた画面が表示されること。
(3)	サイトデザイン	④	全体のデザインや細部のパーツ類のデザインにつき、観光協会事務局と協議のうえ決定できること。

II 携帯サイト

(1)	携帯サイト	①	国内キャリア(ドコモ,au,ソフトバンク)の携帯電話に対応すること。
		②	通常サイトの階層・構造を基礎とし構築できること。
		③	知識を持たない職員でも簡単に旅行商品が作成できること。
		④	データ容量が大きい場合など、携帯サイトで表示特性に適さないデータのチェック機能があること。
		⑤	ページごとのアクセス件数を取得できること。また、解析結果は、CSV ファイル等で保存・出力できること。

13 現状ホームページと新サイトの画面表示項目等

1 現状ホームページのトップ画面（参考）



現状のサイト「旅する糸魚川」

2 現状の「旅する糸魚川」サイトのトップページ（参考）



3 新サイトの表示項目等

(1) トップ画面の項目「旅する糸魚川」

- ・ ヘッダー／トピックス、ご予約の方法、お問合せ…etc
- ・ おすすめ商品
- ・ カテゴリー（商品の分類）
- ・ 全旅行商品の表示へ（表示方法）
- ・ エリア別の旅行商品の表示
- ・ フッター／ヘッダーと同じ、バナー、糸魚川市観光協会…etc

(2) 全旅行商品の表示

(3) 個別の旅行商品の表示

(4) 予約の方法についての説明文

(5) 予約の入力フォーム（必須項目）

- ① ご希望のプラン名
- ② 出発する希望日 (必須)
- ③ 人数 (必須)
- ④ 希望部屋数/宿泊プラン
- ⑤ 代表者氏名/ふりがな (必須)
- ⑥ 性別
- ⑦ 生年月日 (必須)
- ⑧ 郵便番号 (必須)
- ⑨ 住所1 (都道府県)
- ⑩ 住所2 (必須)
- ⑪ 日中の連絡先 電話番号(必須)
- ⑫ その他の 電話番号
- ⑬ F A X
- ⑭ E - mail (必須)
- ⑮ 交通機関 (必須)
- ⑯ 支払方法 (必須)
振込み、クレジットカード決済
- ⑰ その他(自由記入)
- ⑱ ホームページ情報の入手方法/1 インターネット/2 新聞/3 雑誌…その他
- ⑲ 確認事項/旅行条件 (要旨)
 - ア 旅行のお申し込み及び契約成立
 - イ 旅行代金に含まれるもの
 - ウ 取消料
 - エ 特別補償
 - オ 国内旅行保険への加入について
 - カ 個人情報の取扱について
 - キ 旅行条件の基準/同意の確認
- ⑳ 旅行業約款
募集型企画旅行契約、特別補償規定、個人情報の取り扱いに関する基本方針、旅行条件書

(6) 個人情報の取り扱いに関する方針

- ① 個人情報の取り扱いに関する基本方針
- ② 個人情報に関する法令等の遵守
- ③ 個人情報の適正な取得
- ④ 個人情報の利用
- ⑤ 個人情報の管理
- ⑥ 個人情報の第三者提供
- ⑦ 個人情報に関するお問い合わせ(訂正・開示・削除)
- ⑧ 個人情報保護関連規定の制定・実施・改善
- ⑨ お問い合わせ

025-555-7344 一般社団法人 糸魚川市観光協会
(受付時間 8:30-17:00 土曜日・日曜日、祝日は休み)

(7) お問い合わせフォーム

- | | |
|----------------|-----|
| ① 氏名 | ※必須 |
| ② ふりがな | ※必須 |
| ③ メールアドレス | ※必須 |
| ④ メールアドレス(確認用) | ※必須 |
| ⑤ お問い合わせ項目 | ※必須 |
| ⑥ お問い合わせ内容 | ※必須 |

(8) 旅行条件書